

I Międzynarodowy Kongres Zabezpieczeń Technicznych: "W poszukiwaniu innowacji i dobrych praktyk"

23-25 kwietnia 2024 r.

OFERTA DLA PARTNERÓW

PAKIET GOLD

	GOLD	GOLD+	GOLD++
udział 1 prelegenta w programie wydarzeń: a) PRELEKCJA (15 minut) <u>lub</u> DEBATA ekspercka, I dzień kongresu			✓
udział 1 prelegenta w programie wydarzeń: a) DEBATA ekspercka, II dzień Kongresu		✓	
udział 1 prelegenta w programie wydarzeń: a) DEBATA ekspercka, III dzień Kongresu	✓		
przekazanie zaproszeń VIP uprawniających do udziału w konferencji	4	6	10
podziękowanie dla partnera w czasie konferencji	✓	✓	✓
zamieszczenie materiałów promocyjnych partnera na stronie www.securex.pl (logo, baner, artykuł merytoryczny)	✓	✓	✓
zamieszczenie materiałów promocyjnych partnera na profilu Facebook Targi Securex	✓	✓	✓
zamieszczenie logo partnera na planszach LED emitowanych w czasie trwania konferencji		✓	✓
prezentacja materiału VIDEO nt. partnera lub oferowanych przez niego produktów na ekranach LED			✓
emisja materiału promocyjnego w przerwach między prelekcjami w czasie trwania konferencji (materiały przygotowuje klient)		✓	✓
zamieszczenie logo partnera w materiałach promujących wydarzenie na profilu Facebook, LinkedIn	✓	✓	✓
zamieszczenie logo partnera w mailingach dedykowanych do bazy profesjonalistów		✓	✓
promowany post na portalu Facebook Targi Securex			✓
zamieszczenie logo partnera na planszy znajdującej się przy scenie	✓	✓	✓
wstawienie ścianki reklamowej do sali konferencyjnej		tył sali	bok sali

Kontakt w sprawie oferty:

Tomasz Tyda

Specjalista ds. sprzedaży i relacji z klientami
kom: +48 691 033 041
tomasz.tyda@grupamtp.pl

Paulina Maniecka

Dyrektor projektu SECUREX
tel. +48 61 869 26 69, kom: +48 691 030 468
paulina.maniecka@grupamtp.pl

Organizatorzy:



Współorganizatorzy strategiczni:



Patronat medialny:



I Międzynarodowy Kongres Zabezpieczeń Technicznych: "W poszukiwaniu innowacji i dobrych praktyk"

23-25 kwietnia 2024 r.

OFERTA DLA PARTNERÓW

PAKIET SILVER

	SILVER	SILVER+	SILVER++
udział 1 prelegenta w programie wydarzeń: a) WARSZTATY praktyczne, I dzień Kongresu (maks. 15 minut)			✓
udział 1 prelegenta w programie wydarzeń: a) WARSZTATY praktyczne, II dzień Kongresu (maks. 15 minut)		✓	
udział 1 prelegenta w programie wydarzeń: a) WARSZTATY praktyczne, III dzień Kongresu (maks. 15 minut)	✓		
przekazanie zaproszeń VIP uprawniających do udziału w konferencji	2	4	6
podziękowanie dla partnera w czasie konferencji	✓	✓	✓
zamieszczenie materiałów promocyjnych partnera na stronie www.securex.pl (logo, baner, artykuł merytoryczny)	✓	✓	✓
zamieszczenie materiałów promocyjnych partnera na profilu Facebook Targi Securex	✓	✓	✓
zamieszczenie logo partnera na planszach LED emitowanych w czasie trwania konferencji		✓	✓
prezentacja materiału VIDEO nt. partnera lub oferowanych przez niego produktów na ekranach LED			✓
emisja materiału promocyjnego w przerwach między prelekcjami w czasie trwania konferencji (materiały przygotowuje klient)		✓	✓
zamieszczenie logo partnera w materiałach promujących wydarzenie na profilu Facebook, LinkedIn	✓	✓	✓
zamieszczenie logo partnera w mailingach dedykowanych do bazy profesjonalistów		✓	✓
promowany post na portalu Facebook Targi Securex			✓
zamieszczenie logo partnera na planszy znajdującej się przy scenie	✓	✓	✓
wstawienie ścianki reklamowej do sali konferencyjnej		tył sali	bok sali

Kontakt w sprawie oferty:

Tomasz Tyda

Specjalista ds. sprzedaży i relacji z klientami

kom: +48 691 033 041

tomasz.tyda@grupamtp.pl

Paulina Maniecka

Dyrektor projektu SECUREX

tel. +48 61 869 26 69, kom: +48 691 030 468

paulina.maniecka@grupamtp.pl

Organizatorzy:



Współorganizatorzy strategiczni:



Patronat medialny:

